

SALON
International du
LIVRE ENFANT
et
JEUNESSE

PRÉSENTATION DE LA 1^{ère} ÉDITION DU
Salon International du
LIVRE ENFANT
et
JEUNESSE
(SILEJ)

2024
CASABLANCA

L'organisation de la première édition du Salon International de l'Édition et du Livre Enfant et Jeunesse s'insère dans une vision globale de développement dédié à l'enfant et au jeune citoyen marocain.

Cette première édition a pour objectifs principaux de :

1. Encourager la lecture chez les enfants et les jeunes :

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse offrira aux enfants et aux jeunes une expérience culturelle enrichissante et passionnante à travers une offre large et diversifiée de livres et supports adaptés à leur âge, leurs centres d'intérêts et leurs niveaux de lecture.

2. Promouvoir la littérature jeunesse marocaine et internationale :

Le Salon se veut être une plateforme pour, d'une part, mettre en valeur les auteurs, les illustrateurs et les éditeurs locaux qui créent des œuvres pour les jeunes et d'autre part, mettre en lien les différents acteurs nationaux et internationaux de la chaîne du livre.

Il permettra également de présenter des livres d'auteurs étrangers traduits de et vers l'arabe.

3. Établir des rencontres entre les jeunes lecteurs et leurs auteurs préférés :

Le Salon offrira au jeune public l'opportunité de rencontrer des auteurs et des illustrateurs qu'ils apprécient. Ces interactions peuvent être inspirantes et permettront de renforcer leur connexion avec le monde des livres.

4. Appuyer les efforts d'éducation littéraire et artistique :

Avec l'organisation d'ateliers, de débats et d'activités éducatives, créatives et scientifiques, le Salon vise l'encouragement de la créativité, le développement des compétences en écriture et la compréhension littéraire chez les jeunes.

5. Consolider les liens entre les différents acteurs de la chaîne du livre et le public :

Cet événement offrira un espace de rencontres et de débats entre les divers acteurs de la chaîne du livre, les familles, les enseignants et les institutions éducatives dans le but partagé de promouvoir la lecture et l'éducation des jeunes.

6. Propulser l'industrie du livre jeunesse :

En attirant un large public et en suscitant l'intérêt pour la littérature jeunesse, le SILEJ vise à dynamiser l'industrie du livre jeunesse et encourager la production de nouveaux titres.

7. Créer un événement annuel attendu :

Le SILEJ deviendra un événement attendu avec impatience chaque année par les enfants, les jeunes et les adultes.

Organiser la première édition du SILEJ constitue une initiative pour la promotion de la lecture, l'encouragement de la créativité, le rassemblement des communautés et favoriser le développement de l'industrie du livre jeunesse.

L'édition jeunesse au Maroc est en développement caractérisée par un nombre limité de maisons d'édition qui produisent des ouvrages pour enfants et jeunes en langues arabe et française. Cette branche de l'industrie du livre connaît de nos jours une croissance en termes de publications accompagnée d'initiatives visant à promouvoir la lecture chez les jeunes en les incitant à développer le goût de la lecture.

PROBLÉMATIQUE DES LIVRES JEUNESSE AU MAROC

Le secteur du livre jeunesse au Maroc est confronté à plusieurs problématiques qui entravent son développement et son impact sur la jeunesse du pays. Ci-après quelques problématiques liées au secteur du livre jeunesse dans notre pays :

1. Accès limité

L'accès aux livres jeunesse demeure limité dans certaines régions du Maroc, en particulier dans les zones rurales et les quartiers défavorisés des villes. Cette situation engendre un manque d'exposition des enfants à la lecture et une moindre familiarité avec les livres.

2. Langue et diversité culturelle

Le Maroc est caractérisé par sa diversité linguistique et culturelle. Les livres jeunesse sont souvent publiés en arabe et en français. L'édition jeunesse en langue Amazigh et en expression Hassani mérite d'être encouragée afin de diversifier et d'élargir l'offre éditoriale destinée aux jeunes.

3. Qualité et diversité du contenu

Assurer la disponibilité de livres jeunesse variés et de haute qualité représente un défi. Il est essentiel que ces livres reflètent la culture locale tout en proposant des histoires captivantes et adaptées à l'âge des lecteurs.

4. Manque de promotion

La promotion des livres jeunesse demeure insuffisante, ce qui peut engendrer un manque d'engouement pour la lecture tant chez les enfants que chez les parents.

5. Infrastructures limitées

Les bibliothèques publiques, les librairies et les espaces dédiés à la lecture sont rares dans certaines régions, limitant ainsi l'accès aux livres jeunesse.

6. Impact des médias numériques

Les médias numériques et les écrans concurrencent la lecture traditionnelle et réduisent le temps que les enfants et les jeunes consacrent à la lecture de livres.

7. Rôle des écoles

L'inclusion des livres jeunesse dans les programmes scolaires et les activités parascolaires peut varier, ce qui influence l'intérêt et la pratique de la lecture chez les élèves.

8. Édition et distribution

Les enjeux liés à l'édition, à l'impression et à la distribution des livres ont un impact sur l'accessibilité et la diversité des titres disponibles sur le marché.

9. Influence culturelle étrangère

L'omniprésence des livres et contenus étrangers influencent les préférences de lecture des enfants au détriment de la littérature locale.

En abordant ces problématiques de manière proactive, les institutions publiques, les éditeurs, les enseignants, les parents et les acteurs culturels peuvent travailler ensemble pour promouvoir la lecture et stimuler le développement intellectuel et créatif des jeunes générations au Maroc.

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse constituera un événement majeur dans le domaine de l'édition destinée aux jeunes lecteurs. Il réunira des éditeurs, des auteurs, des illustrateurs, des libraires, des enseignants, des bibliothécaires et d'autres acteurs de l'industrie du livre jeunesse.

PRÉSENTATION

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse sera organisé chaque année dans la ville de Casablanca. Il s'étalera sur une semaine et accueillera non seulement le grand public mais aussi les professionnels du secteur. L'événement proposera un large éventail d'activités, telles que des présentations, des séances de dédicaces d'auteurs, des conférences et des stands d'exposition où les éditeurs présenteront leurs nouveautés ainsi que leurs ouvrages classiques.

MISSION

La mission du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse est de promouvoir la littérature jeunesse, de faciliter les échanges entre les professionnels de l'industrie du livre et le grand public, et de stimuler l'intérêt de la lecture chez les jeunes. Il vise également à soutenir la créativité des auteurs et des illustrateurs et à encourager la diffusion d'œuvres littéraires de qualité destinées aux enfants et aux jeunes.

OBJECTIFS

1. Promouvoir la littérature jeunesse

Mettre en avant les livres et les auteurs qui se dédient à la création de contenu pour les jeunes lecteurs, en encourageant la diversité des genres et des sujets traités.

2. Faciliter les échanges professionnels

Offrir aux éditeurs, auteurs, illustrateurs, libraires et autres professionnels du secteur l'opportunité de se rencontrer, d'échanger des idées, de discuter de collaborations potentielles et de renforcer les liens afin de développer l'industrie du livre jeunesse.

3. Encourager la lecture chez les jeunes

Organiser des activités et des ateliers interactifs qui éveillent l'intérêt des enfants pour la lecture et les livres, en les rendant attrayants et facilement accessibles.

AXES ET ACTIONS :

1. Exposition des livres

Mettre en place des stands où les éditeurs auront l'opportunité de dévoiler leurs nouvelles parutions et leurs catalogues aux visiteurs, aux bibliothécaires et aux libraires à la recherche de nouvelles acquisitions.

2. Rencontres avec les auteurs et illustrateurs

Organiser des séances de dédicaces, des tables rondes et des conférences avec les créateurs de livres jeunesse afin que les lecteurs puissent interagir directement avec leurs auteurs préférés.

3. Ateliers créatifs

Proposer des ateliers d'écriture, d'illustration et d'autres activités artistiques destinées aux jeunes et aux enfants pour stimuler leur créativité et leur intérêt pour la lecture.

4. Prix et concours littéraires

Organiser des prix littéraires pour récompenser les meilleurs auteurs et illustrateurs jeunesse, ainsi que des concours pour encourager les nouveaux talents.

5. Rencontres professionnelles

Organiser des événements spécifiques aux professionnels de l'industrie du livre jeunesse, comme des tables rondes sur les évolutions du marché, des formations et des sessions de réseautage.

6. Animations culturelles

Intégrer des spectacles, des expositions thématiques, des représentations théâtrales, des projections de films et d'autres formes d'expression artistique qui gravitent autour du monde de la littérature jeunesse.

Lieu et dates

Anfa Park, Casablanca

Du 14 au 22 décembre 2024

Partenaires

Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

Wilaya de la région de Casablanca - Settat

Thématique

**LE POUVOIR DES IMAGES...
LA MAGIE DES MOTS...**

**قوة الصور...
سحر الكلمات...**

SALON
International du
LIVRE ENFANT
et
JEUNESSE

المملكة المغربية
وزارة الشباب
والثقافة والتواصل
Royaume du Maroc
Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

Direction du Livre des Bibliothèques et des Archives
17, rue Michlifen - Rabat Agdal
Tel: +212 (05) 37 27 40 32